D26-01-GV: POLÍTICA DE COMPROMISSO SUSTENTÁVEL

A CHOCOLATES VALOR considera que a liderança em sustentabilidade é uma oportunidade para a empresa se adaptar aos riscos associados às alterações climáticas. A empresa tem de combinar a sustentabilidade social, ambiental e económica como a pedra angular dos seus princípios e valores. A CHOCOLATES VALOR está empenhada em gerir o negócio com integridade, unindo a sustentabilidade ambiental e social no modelo de negócio.

Neste sentido, a CHOCOLATES VALOR transcendeu o objetivo de alcançar apenas a rentabilidade financeira e integrou critérios ambientais, sociais e éticos nos seus processos de tomada de decisão.

Desde a Administração, a CHOCOLATES VALOR está comprometida com a integração de critérios de sustentabilidade no modelo de negócio, incluindo principalmente as áreas de maior influência, como as operações de produção, a cadeia de fornecimento e a cadeia de valor. Isto implica o desenvolvimento de um modelo de negócio centrado na geração de valor, tendo em consideração os interesses da equipa humana, parceiros, clientes, fornecedores, comunidades onde a empresa está presente e o ambiente, mostrando a maior transparência possível entre todos os intervenientes da organização.

A Administração da CHOCOLATES VALOR está empenhada em avaliar os fatores ambientais, sociais e de governação que têm impacto na sua atividade, assim como gerir os riscos associados e adaptar os recursos para a implementação de melhorias e planos de mitigação.

Desta forma, a CHOCOLATES VALOR assume como princípios essenciais nas suas ações, a criação de um modelo de negócio que seja respeitoso e sustentável com o ambiente e a sociedade em geral, baseado em:

1. Promover a diversidade, o respeito pelos direitos humanos, a responsabilidade fiscal e a prevenção da corrupção, contribuindo assim para o progresso da sociedade e para a confiança das nossas partes interessadas.

2. Assegurar a conformidade legal e, na análise dos impactos negativos e dos riscos da sua produção e atividade comercial, pôr em prática medidas e ações para mitigar esses efeitos. A desflorestação como um dos principais riscos associados ao cacau e às gorduras vegetais, deve comprometer-nos com o consumo de cacau que cumpra a normativa EUDR e de gorduras vegetais certificadas pela RSPO.

3. Prevenção da poluição através da eficiência energética e do seu tipo, do consumo de recursos, da gestão de resíduos, da pegada hídrica e dos riscos associados aos efeitos das alterações climáticas.

4. A análise dos impactos e riscos da cadeia de fornecimento e dos processos de produção define a prioridade e os critérios para a implementação de planos e ações para mitigar esses impactos, em plena conformidade com a Due Diligence. Este compromisso é alargado às exigências aos fornecedores, de modo a garantir o compromisso ao longo de toda a cadeia de abastecimento.

5. Monitorizar os impactos na sociedade em que se opera e os riscos maiores e mais globais. Implementar melhorias no ambiente social em que se atua, de forma a mitigar o impacto no mesmo e contribuir para os grandes desafios globais em termos de sustentabilidade.

6. Implementar e monitorizar o cumprimento do Código de Ética, das políticas internas de inclusão, do respeito e acordos laborais, bem como a análise e melhoria do ambiente de trabalho. Todas estas políticas devem fazer parte da tomada de decisões e da gestão.

O compromisso da CHOCOLATES VALOR reflete-se nos planos estratégicos trienais e é avaliado através da conformidade legal e do acompanhamento de indicadores específicos que permitem analisar os progressos e as melhorias no alcance dos objetivos.

Valeriano López Adrover
13/05/2024

