

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto: Internacionalização para mercados exclusivos.

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-024542

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: COMPETE

Entidade beneficiária: MOVECHO SA.

Data de aprovação: 2017-03-28

Data de início: 2016-11-01

Data de conclusão: 2019-10-31

Custo total elegível: 585.815,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 263.616,75€

Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2019:

Valor das exportações no volume de Negócios: 66,28%

Objetivos:

Novo direcionamento para a área de mobiliário prime (retail/retalho especializado) shopfitting de marcas Internacionais, peças de autor em cortiça, com interpretação de materiais, formas e aplicações com revestimentos constituídos por compósitos à base de cortiça natural, design aplicado em produtos de cortiça como investimento estratégico indireto, posicionamento em mercados INTERNACIONAIS exclusivos, criação e sustentabilidade da marca com proc. de internacionalização de produção de bens transacionáveis de elevada qualidade e diferenciação.

Atividades:

O plano de internacionalização passa pela captação de novos mercados e diversificação da oferta de produtos, aliada a estratégia de marketing de mercado de produtos exclusivos, de complexidade técnica relevante, de diferenciação assinalável com repercussão em novas formas de produtos disruptivos.

Resultados atingidos até Setembro 2019:

A empresa iniciou o projeto em 01-11-2016, apresentando à data um grau de realização de cerca de 55%

Setembro 2019