



ONLINE PRIVATE STORE



ÍNDICE

- 1. Introdução
- 2. Ferramentas
- 3. Landing page
- 4. Registo /Acesso
- 5. Página de gestão de colaboradores
- 6. Registo de medidas e tamanhos

7. Loja

Vista Geral

Compra rápida

Página de produto

Tabela de preenchimento de encomenda

Preencher com ajuda

8. Check-out





1. INTRODUÇÃO

A TROT desenvolveu uma plataforma online disponível para os seus clientes fazerem toda a gestão das encomendas dos uniformes dos seus colaboradores.

Esta plataforma, denominada Online Private Store, tem como objetivo otimizar a gestão do fardamento por parte dos nossos clientes, aumentar o controle, minimizar lead times de encomenda e entrega e minimizar custos de trocas e devoluções.





2. FERRAMENTAS

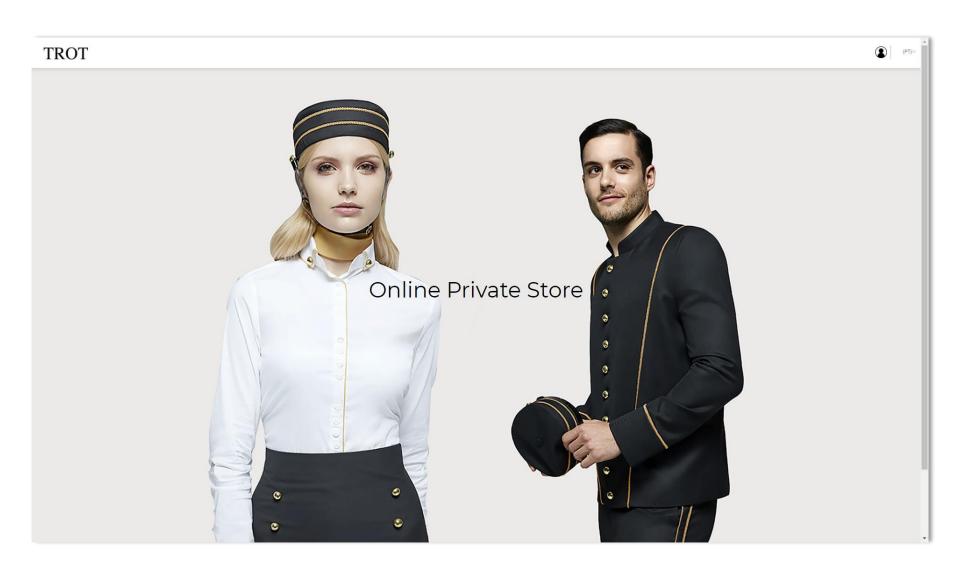
Para atingir este objetivo e apoiada na sua experiencia, a TROT entendeu essencial o desenvolvimento de algumas ferramentas:

- Cadastro e edição de colaboradores
- Registo de medidas e deteção de tamanhos
- Atribuição de acesso dos colaboradores a categoria específica de uniforme
- Perfis de utilizadores com diferentes permissões
- Permite gerir diferentes unidades numa lógica de grupo
- Reportes de movimentos/consumos
- Gestão de budget



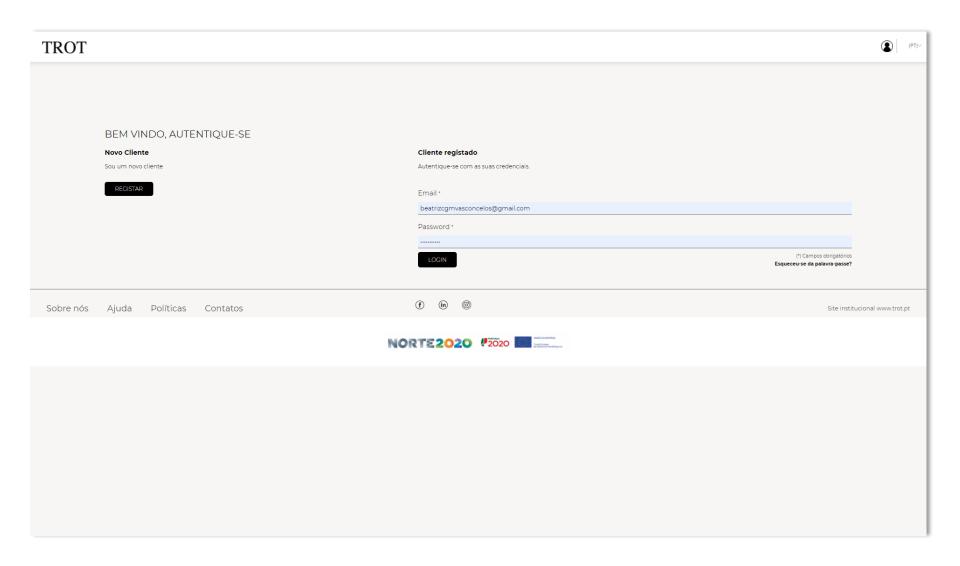


3. LANDING PAGE





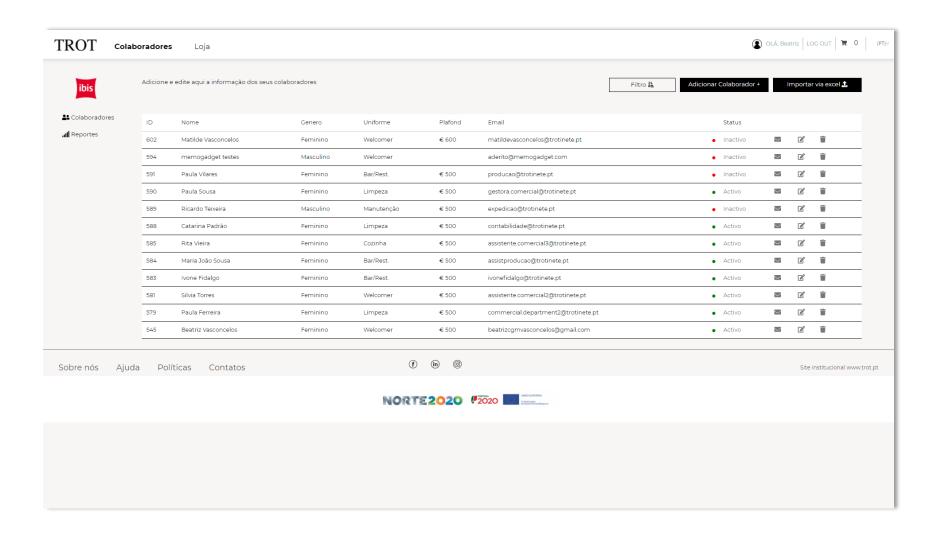
4. REGISTO / ACESSO





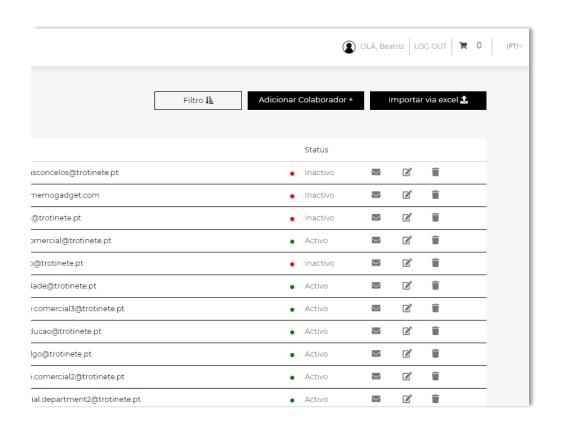
5. PÁGINA DE GESTÃO DE COLABORADORES

Nesta página, de acesso reservado ao *Buyer*, é possível registar os colaboradores, um a um ou através de importação de ficheiro excel com campos pré-definidos





5. PÁGINA DE GESTÃO DE COLABORADORES



Após terminado o cadastro, todos os colaboradores ficam com status "inativo".

Significa isto que apesar de criado, o colaborador ainda não tem tamanho atribuído/registado.

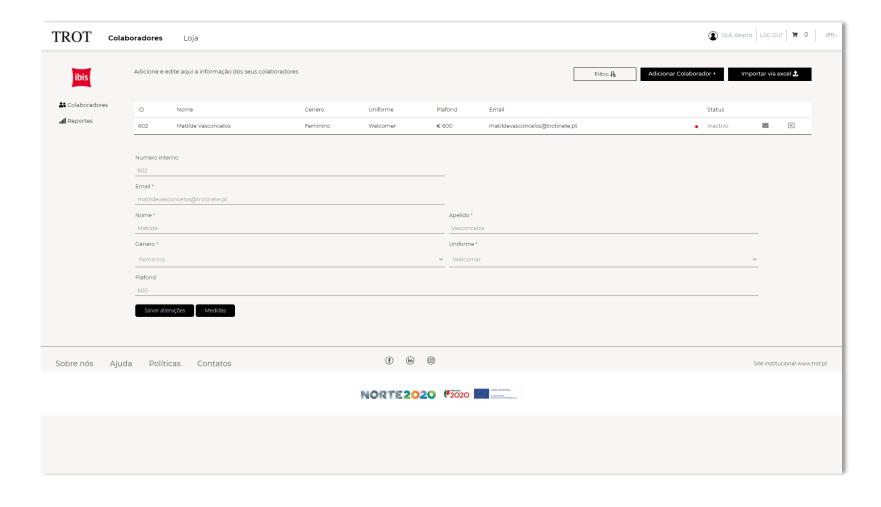
Ainda nesta página, é possível enviar um email aos colaboradores, convidando-os a registar as suas medidas através da utilização de um link do email.

O colaborador só passa a "ativo" quando as medidas são registadas e o tamanho é atribuído.

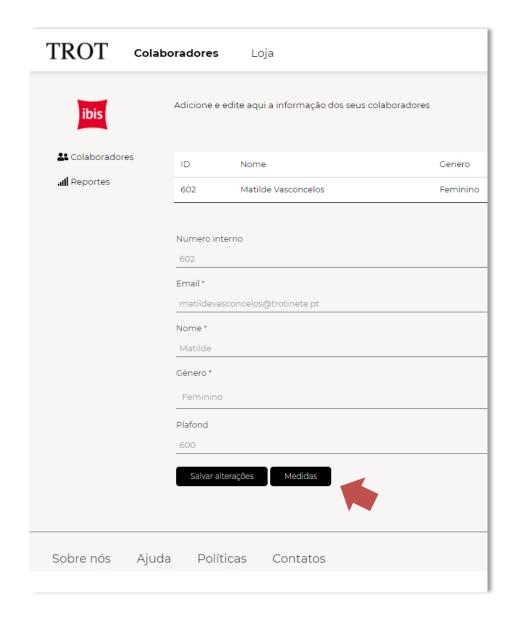


5. PÁGINA DE GESTÃO DE COLABORADORES

Nesta página, é possível registar individualmente o colaborador, atribuindo-lhe um género, uma categoria de uniforme e um plafond anual indicativo, que permite analisar o consumo por colaborador, com agregação à categoria de uniforme e no global.







Ainda no formulário de criação do(a) colaborador(a) é possível aceder ao processo de registo de medidas e deteção de tamanhos.

A plataforma tem na sua base de dados as tabelas de medidas anatómicas utilizadas pela TROT:

- Homem / Mulher
- Superior / Inferior
- Alfabética / Numérica

Após registo das medidas anatómicas do(a) colaborador(a), a ferramenta vai procurar e devolver o tamanho sugerido, de acordo as nossas tabelas.

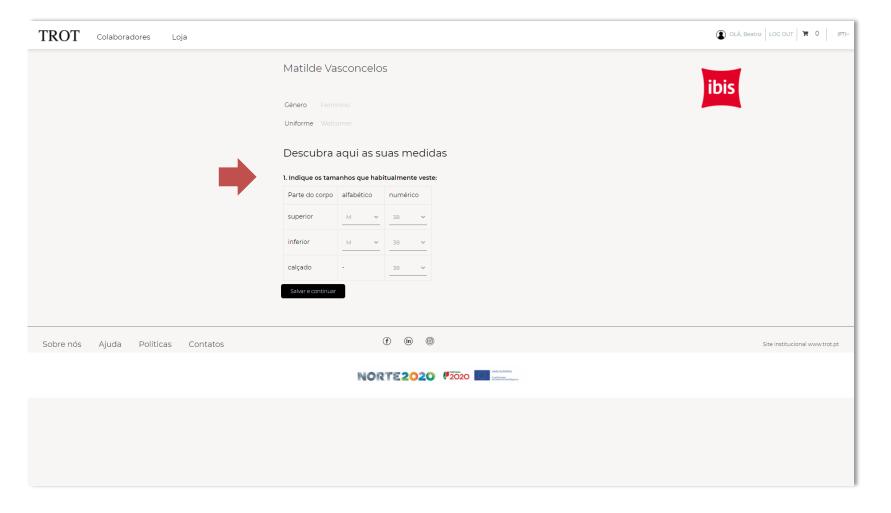
Vai ainda comparar os tamanhos sugeridos, com os tamanhos que o(a) colaborador(a) habitualmente veste.

Perante eventuais diferenças encontradas, fica ao critério do colaborador(a) a opção pelo tamanho a atribuir/encomendar.



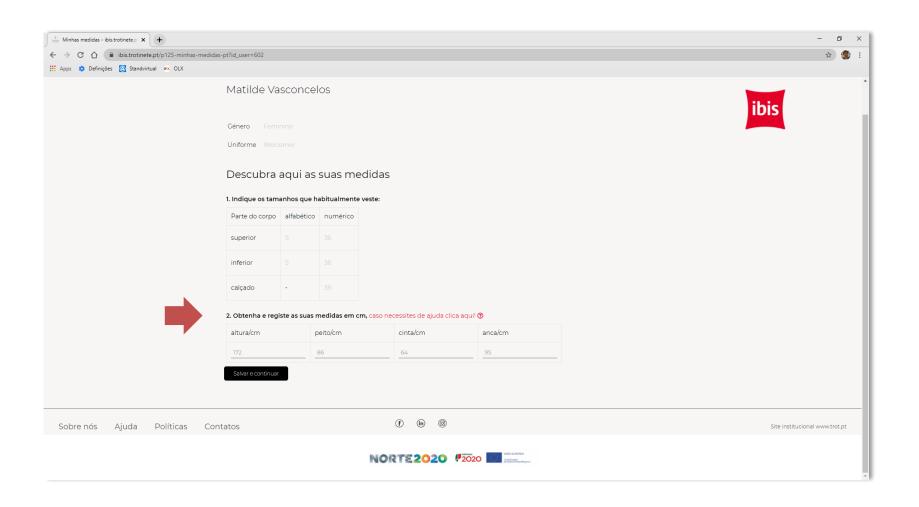
Iniciado o processo, o(a) colaborador(a) é conduzido por um conjunto de passos com o objetivo de obter os seus tamanhos.

1º PASSO: informar os tamanhos que habitualmente veste.



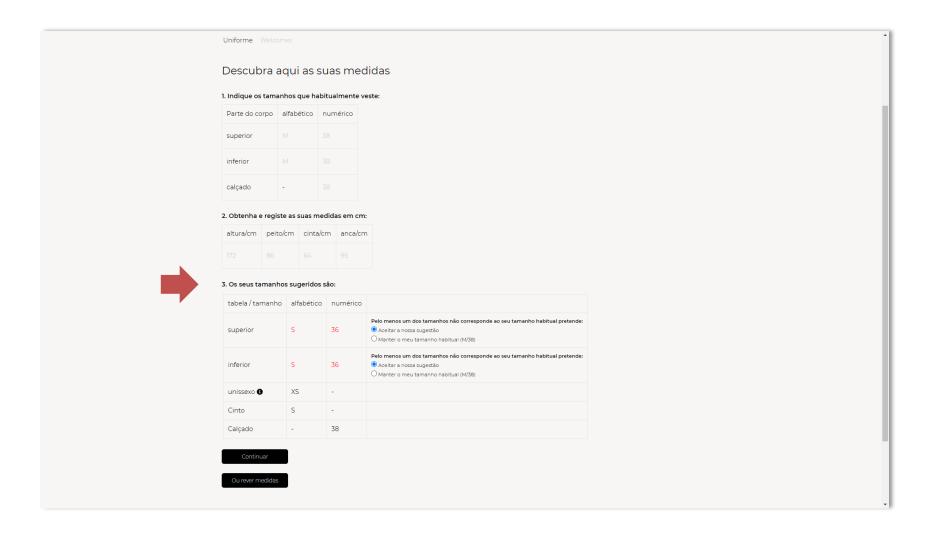


2º PASSO: solicitar ao colaborador que obtenha e registe as suas medidas de Altura, Peito, Cintura e Anca.



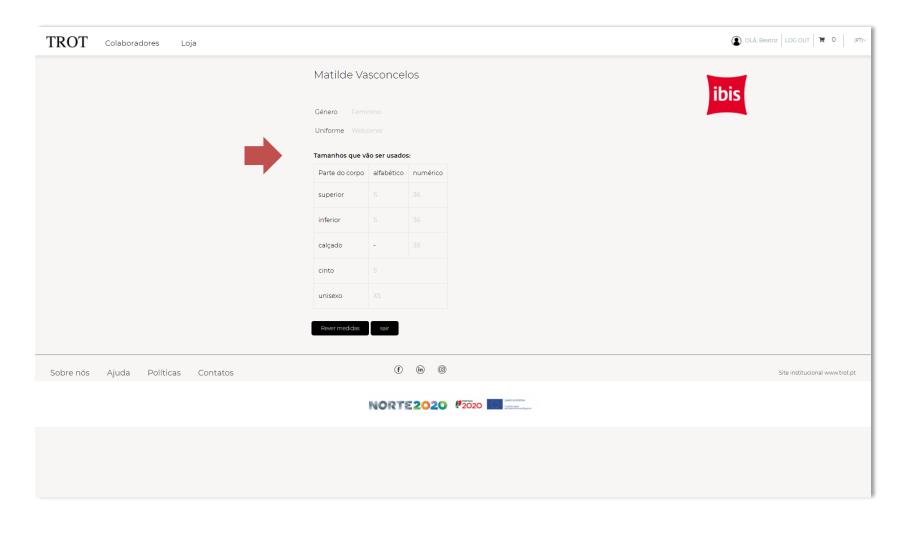


3º Passo: Obter os tamanhos sugeridos e decidir eventuais diferenças com os tamanhos indicados:



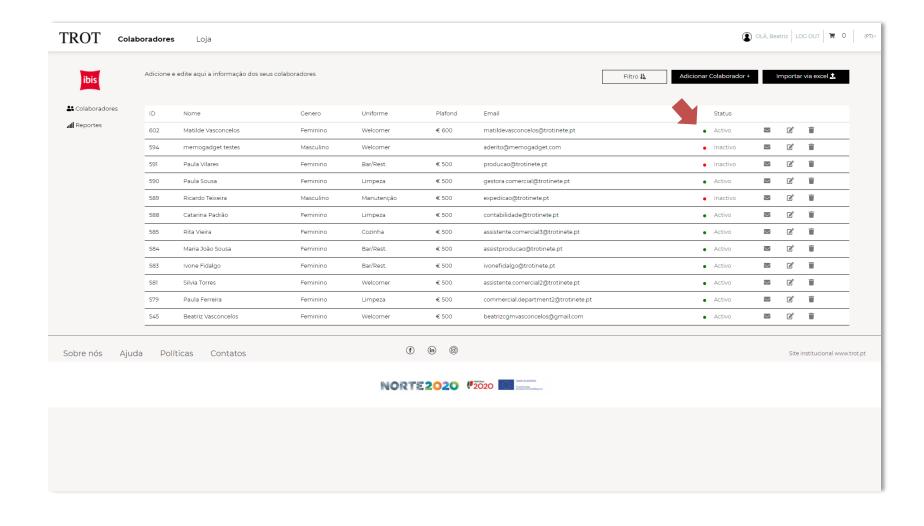


4º Passo: Finalizado o processo, a plataforma informa o(a) colaborador(a) dos tamanhos que foram atribuídos e vão ser utilizados nas encomendas.





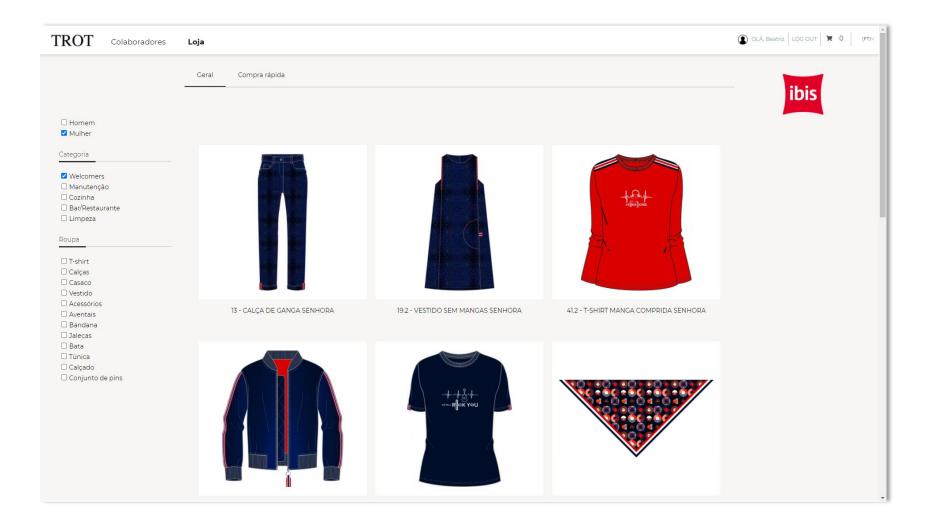
5º Passo: O colaborador passa a status "ativo"!





7. LOJA | VISTA GERAL

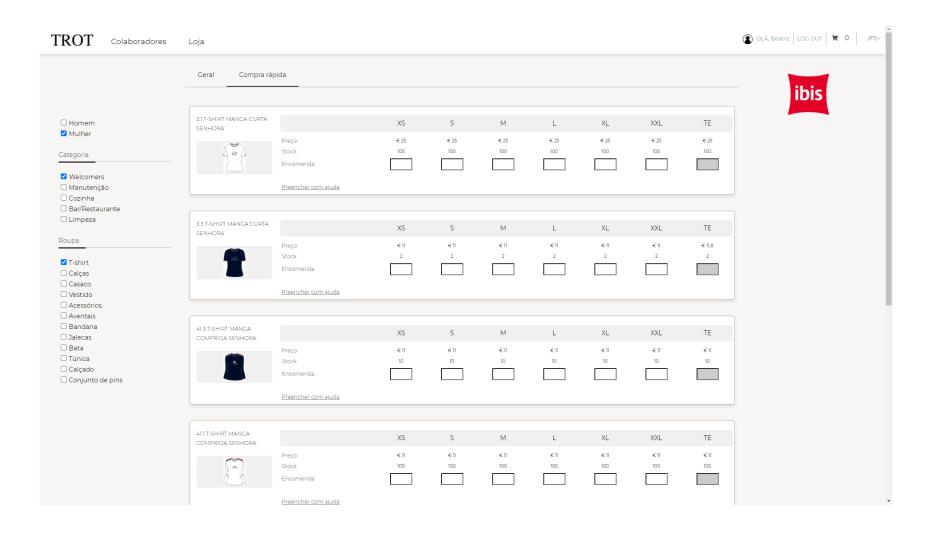
A loja agrupa os uniformes através de um conjunto de *tags* associados aos produtos, permitindo visualizar e comprar por género / categoria de uniforme / produto.





7. LOJA | COMPRA RÁPIDA

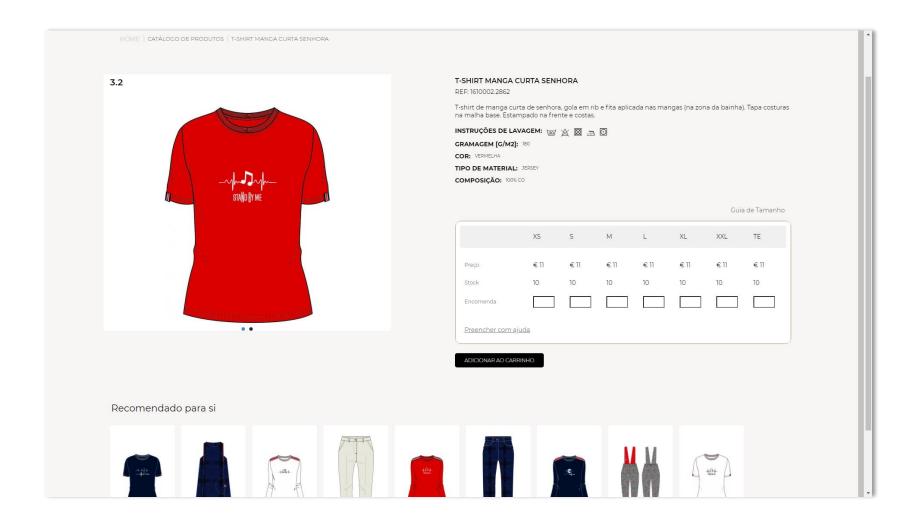
Na página "compra rápida" a encomenda pode ser registada mais eficientemente, já que o *Buyer* não necessita saltar de página para adicionar produtos ao carrinho. Pode ainda utilizar os filtros para otimizar o processo.





7. LOJA | PÁGINA DE PRODUTO

A página de produto contém toda a informação relevante sobre o mesmo incluindo os produtos relacionados da mesma categoria de uniformes, que poderá ser útil para aumentar a eficiência do processo.

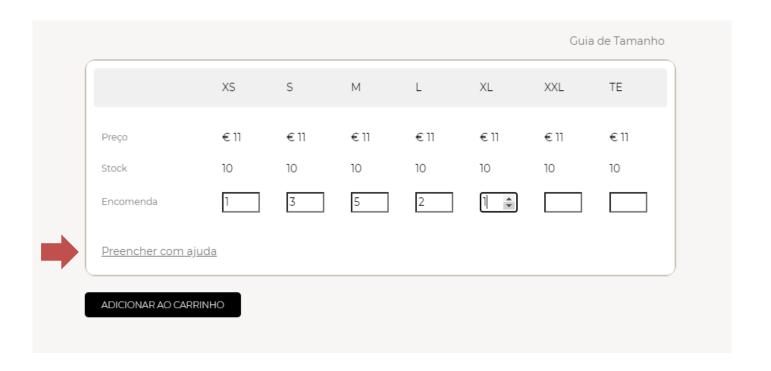




7. LOJA | TABELA DE REGISTO DE ENCOMENDA

Nesta tabela é possível conhecer a grelha de tamanhos disponíveis para este produto, bem como os respetivos stocks e preços.

Para registar a encomenda bastará adicionar quantidades por tamanho e adicionar ao carrinho.



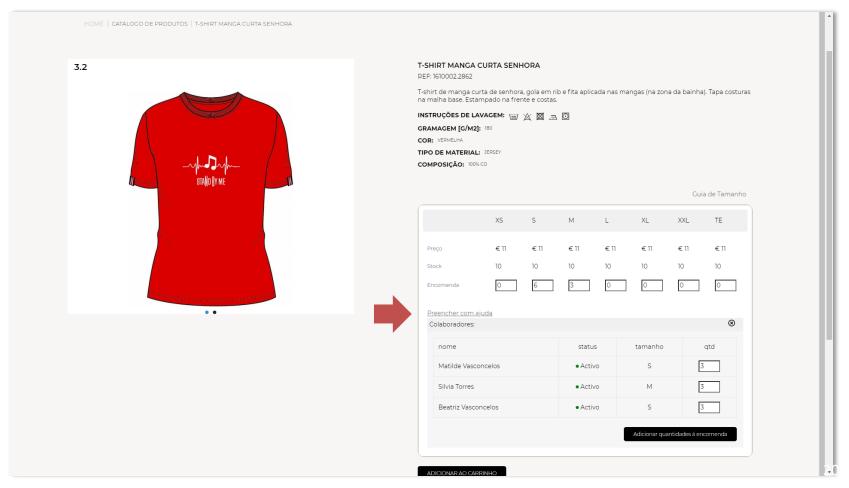
Contudo, a informação cadastrada previamente na página de gestão de colaboradores, deve ser utilizada para tirar o máximo partido da plataforma. Para o efeito, deve ser utilizada a opção de "PREENCHER COM AJUDA".



7. LOJA | PREENCHER COM AJUDA

Com a utilização desta opção, o *Buyer* consegue aproveitar o cadastro dos colaboradores para o registo da encomenda, evitando assim erros na indicação dos tamanhos e do uniforme a atribuir a cada colaborador(a).

Adicionalmente, consegue afetar corretamente a compra ao colaborador, melhorando o seu controle sobre o custos / budget.

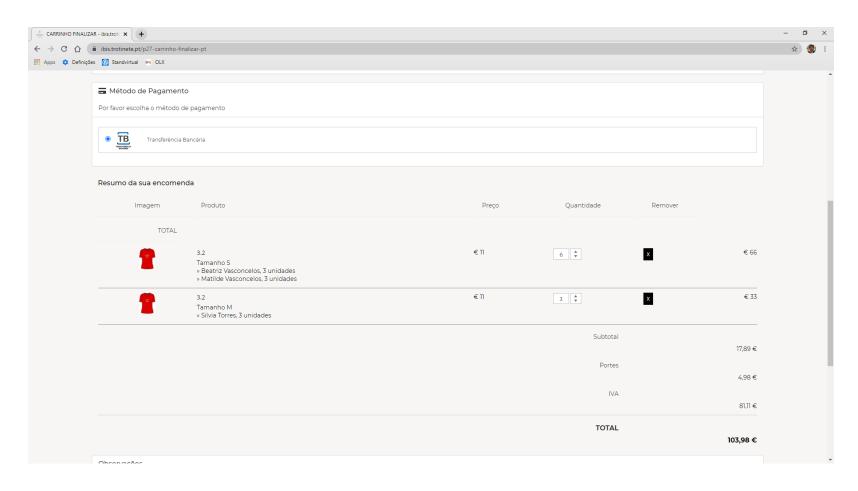




7. LOJA | PREENCHER COM AJUDA

A utilização da ferramenta de "preencher com ajuda", caso os colaboradores estejam corretamente cadastrados, contribui para um melhor controlo operacional e dos custos associados aos uniformes.

Em baixo é possível observar como o carrinho de compras estrutura aa informação da encomenda realizada – Modelo / Tamanho / Colaborador / Quantidades







OBRIGADO