

**KIT BÁSICO
DE NORMAS**

GRELHA_CONSTRUÇÃO

**FESTIVAL
DE ARTE
URBANA
LX_2016**



EXTENSÃO MÍNIMA DO MURO MARGEM A MARGEM

Se for necessário
um comprimento menor,
o logo é reduzido
proporcionalmente

GRELHA_CONSTRUÇÃO

FESTIVAL
DE ARTE
URBANA
LX_2016



O logótipo deve aparecer preferencialmente na sua forma mais estendida, de uma ponta a outra do layout, sendo para isso acrescentadas barras da mesma cor nas extremidades da marca principal

POSIÇÃO_DESCRITIVO

**FESTIVAL
DE ARTE
URBANA
LX_2016**

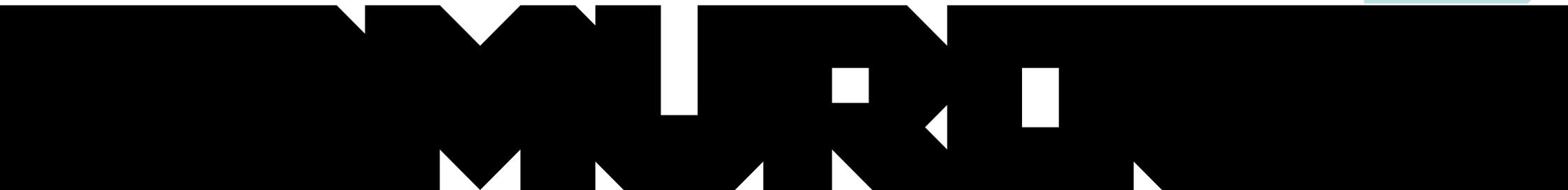
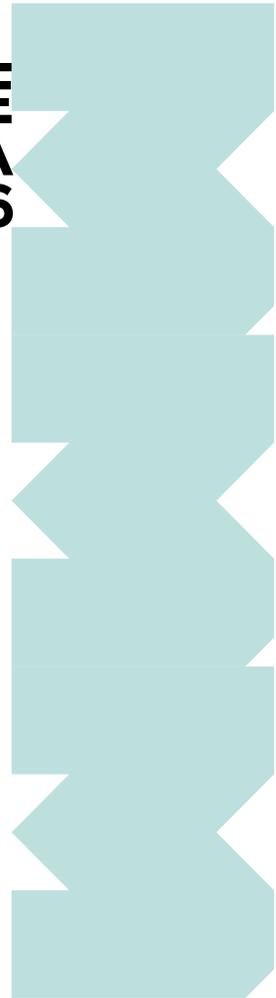
distância
mínima



POSIÇÃO_DESCRITIVO

O descritivo pode ser posicionado verticalmente a qualquer distância do logótipo.

**FESTIVAL
DE ARTE
URBANA
LX_2016**



POSIÇÃO_DESCRITIVO

Caso não exista espaço verticalmente, o logo pode adoptar uma versão mais compacta e horizontal. Esta versão da marca é excepcional e não deverá representar a maioria das peças.



**FESTIVAL
DE ARTE
URBANA
LX_2016**

MARGENS_DE_SEGURANÇA



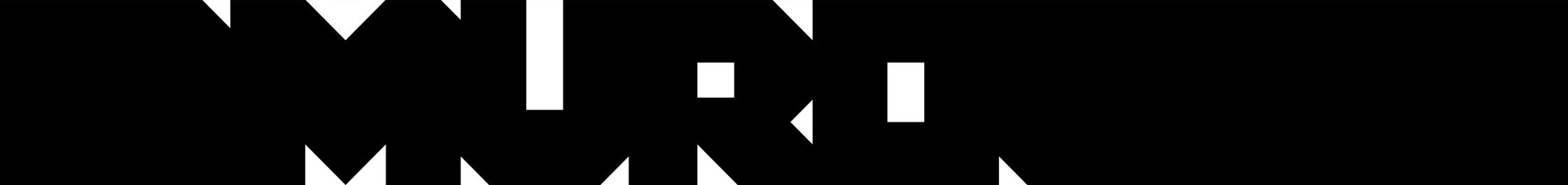
Sempre que for necessário defender o descritivo, deverá utilizar-se esta caixa de segurança. Ver exemplos que se seguem.

O logótipo MURO é defendido por uma caixa ao limite e de cor oposta (branco ou preto) sempre que aplicado sobre fundos de imagem.



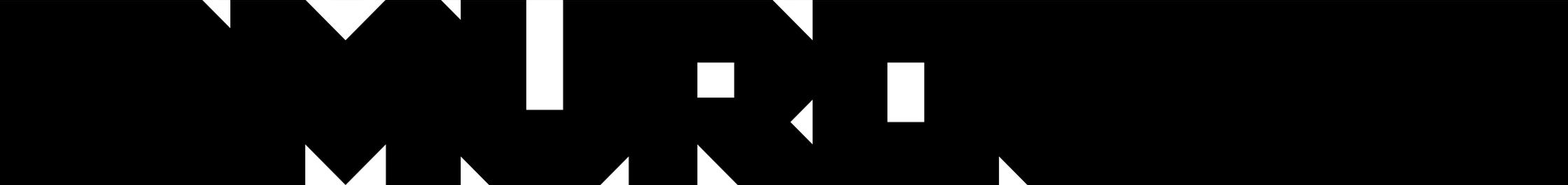


**FESTIVAL
DE ARTE
URBANA
LX 2016**





**FESTIVAL
DE ARTE
URBANA
LX 2016**



REDUÇÕES



Versão Principal
pode ser redimensionada
até aos 50mm de largura



A partir dos 50mm e até
aos 22mm a designação
mantém-se no mesmo
tamanho, sendo apenas
reduzido o logótipo
com o centro no canto
superior direito



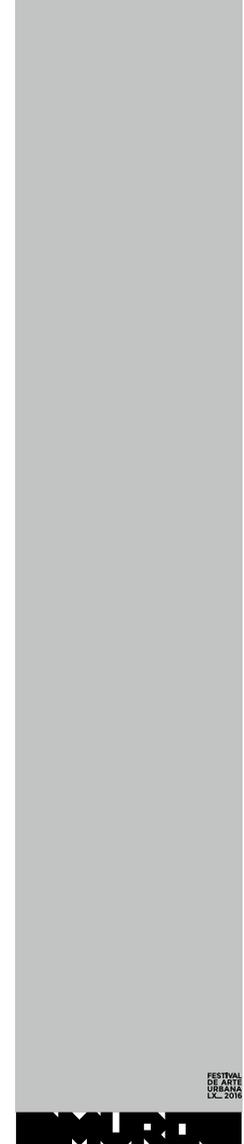
POSICIONAMENTO



A marca entra sempre que possível junto à margem inferior, e não deverá ter elementos abaixo da sua base.



Em casos excepcionais, em que a verticalidade do layout impede a visibilidade da marca, esta pode subir no espaço, sendo aconselhável uma quebra no layout.



CONVIVÊNCIAS

Os logótipos associados ao Festival devem ser posicionados no fim do logótipo MURO, na sua versão mais estendida possível. A margem de segurança da marca MURO deve ser respeitada de acordo com o gráfico abaixo.

FESTIVAL
DE ARTE
URBANA
LX_ 2016



LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL

**GALERIA
DE ARTE
URBANA**

CONVIVÊNCIAS

A versão mínima de extensão da marca MURO é representada no gráfico abaixo.

FESTIVAL
DE ARTE
URBANA
LX_2016

A



A

A



LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL

GALERIA
DE ARTE
URBANA

TIPOGRAFIA

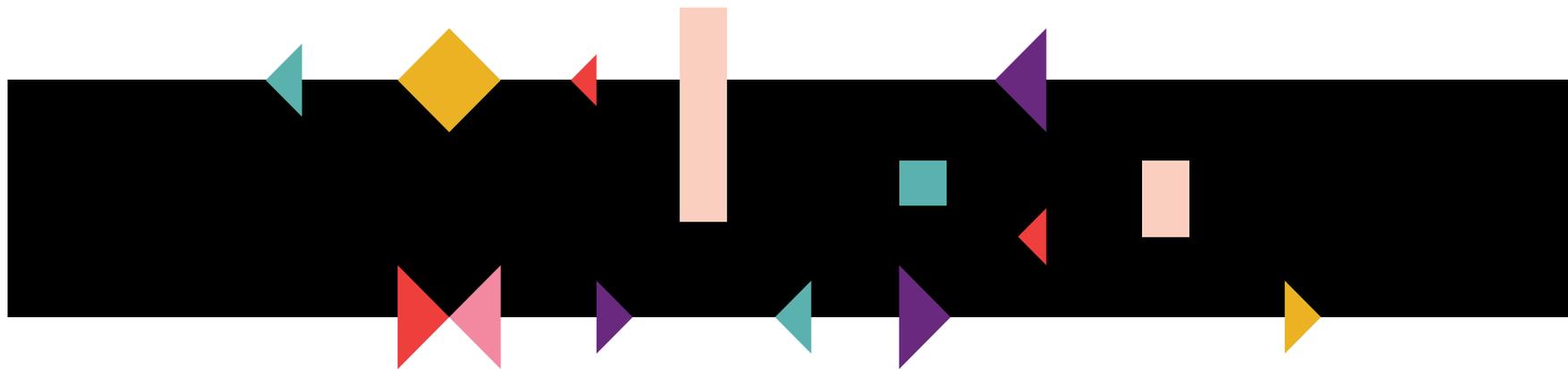
PIXEL PANCHO

MONTSERRAT BOLD
para títulos

E 30 artistas numa área
de intervenção 4500 m2.

MONTSERRAT REGULAR
para corpo de texto

ELEMENTOS_SÍMBOLOS



Os elementos de construção da marca podem ser usados em composições gráficas nas peças da marca.

CORES

A versão principal do logótipo é em alto contraste. Preto ou branco. Deve aparecer sempre pelo menos uma versão do logótipo nestas cores.



CORES

Não há restrições para uso de cor nos fundos e elementos gráficos. Segue um exemplo de uma harmonia de cores.



**FESTIVAL
DE ARTE
URBANA
LX_2016**

