

VODAFONE  
PAREDES  
DE COURA

14 - 17 AGOSTO 2024



**MANUAL DE BOAS  
PRÁTICAS AMBIENTAS**

VODAFONE PAREDES DE COURA 2024

# ENQUADRAMENTO

O Vodafone Paredes de Coura é um festival de música reconhecido nacional e internacionalmente, que tem vindo a assumir um compromisso cada vez maior com a sustentabilidade ambiental. A preocupação com o meio ambiente tem estado presente desde as edições anteriores, e para o Vodafone Paredes de Coura 2024, a organização propõe-se a implementar um conjunto abrangente de medidas que visam reduzir o impacto ambiental do evento e promover práticas mais sustentáveis.

Em 2023 o Vodafone Paredes de Coura foi o festival com as melhores práticas de sustentabilidade ambiental do país, reconhecido pelo Programa Sê-lo Verde do Fundo Ambiental do Ministério do Ambiente e Ação Climática.

Em 2024 queremos manter esse compromisso com o ambiente.

As medidas adotadas abrangem diversos aspetos, todos os parceiros utilizam embalagens biodegradáveis para alimentos, toda a água do festival é potável e acessível a todas as pessoas e a limpeza integral e reposição da situação inicial florestal são asseguradas. A recolha seletiva de resíduos, incluindo os biodegradáveis, é uma prioridade, assim como a instalação de pontos de recolha de beatas para evitar a contaminação do ambiente.

A utilização de copos reutilizáveis em substituição dos descartáveis de plástico e papel foi uma iniciativa pioneira em Portugal, que desde logo abraçámos e que contribui para a redução do desperdício e da pegada de carbono relacionados à produção, transporte e gestão de copos descartáveis. A promoção do consumo consciente de água é incentivada através da disponibilização de mais de 25 pontos de água potável e da monitorização do consumo de água durante o festival.

A redução do consumo de recursos é também promovida através da adoção de bilhetes eletrónicos, da reutilização de materiais de edições anteriores e do reforço da divulgação e oferta de transportes públicos.

A educação para a sustentabilidade é uma componente fundamental do Vodafone Paredes de Coura, com a implementação de várias ações de sensibilização promovidas por uma equipa de 13 pessoas que se encontra junto da zona de campistas. Essas ações incluem a política de sensibilização para Eco-GIFTS, a criação de um mini website e app dedicados à sustentabilidade ambiental, a disponibilização de um stand informativo sobre práticas de sustentabilidade e a divulgação de informações sobre transportes públicos e trajetos sustentáveis. Mas também, as boas práticas de campismo e a salvaguarda da zona da praia fluvial do Taboão.

O presente Manual de Boas Práticas Ambientais do Vodafone Paredes de Coura 2024 tem como objetivo guiar todas as partes interessadas, desde patrocinadores e fornecedores até os próprios participantes do festival, na adoção de critérios ambientais e na promoção de ações sustentáveis. Com o envolvimento de todos, o Vodafone Paredes de Coura pretende deixar uma marca positiva no meio ambiente e servir como exemplo para outros eventos similares.

# OBJETIVOS

O Manual de Boas Práticas Ambientais dá corpo aos objetivos ambientais do Vodafone Paredes de Coura 2024:

- 1 · Reduzir o impacto ambiental:** O festival compromete-se a adotar medidas que visam reduzir significativamente o impacto ambiental do evento, incluindo a diminuição das emissões de gases de efeito estufa, a redução do consumo de recursos naturais e a minimização da geração de resíduos.
- 2 · Promover a sustentabilidade:** procuramos promover práticas sustentáveis em todas as etapas do festival, desde a produção até a participação dos visitantes. O objetivo é criar um festival que valorize a proteção do ambiente e estimule a consciência ecológica entre os participantes.
- 3 · Estabelecer parcerias responsáveis:** o festival procura estabelecer parcerias com fornecedores e patrocinadores que compartilhem do compromisso com a sustentabilidade ambiental. Queremos trabalhar com empresas e organizações que tenham políticas ambientais responsáveis e que possam contribuir para a realização dos objetivos ambientais do Vodafone Paredes de Coura.
- 4 · Sensibilizar e educar:** o festival tem como objetivo sensibilizar e educar os participantes sobre a importância da proteção ambiental. Através de ações de sensibilização, pretende-se informar e engajar os participantes para que adotem práticas mais sustentáveis não apenas durante o festival, mas também no seu dia a dia.
- 5 · Servir de exemplo:** o festival pretende servir de exemplo para outros eventos similares, mostrando que é possível realizar um grande festival de música de forma sustentável. O objetivo é inspirar outros organizadores de eventos a adotarem práticas ambientais responsáveis e a contribuírem para a preservação do meio ambiente.

Esses objetivos são fundamentais para guiar todas as ações e decisões relacionadas à sustentabilidade do Vodafone Paredes de Coura 2024. Com o compromisso de todos os envolvidos, espera-se alcançar resultados positivos e contribuir para um futuro mais sustentável.

# BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS

O Manual de Boas Práticas Ambientais do Vodafone Paredes de Coura 2023 apresenta uma série de medidas e boas práticas em quatro vetores principais: Recursos, Energia, Efluentes e Educação.

## RECURSOS

- 1 · Sensibilização para a utilização de embalagens biodegradáveis:** O festival busca reduzir o impacto ambiental causado pelas embalagens, optando por sensibilizar todos os parceiros presentes no festival a utilizarem materiais biodegradáveis ou compostáveis.
- 2 · Recolha seletiva de resíduos, incluindo biodegradáveis:** São disponibilizados pontos de coleta seletiva de resíduos em todo o festival, incluindo áreas específicas para a separação de resíduos biodegradáveis.
- 3 · Pontos para depósito de beatas:** São colocados pontos de coleta específicos para descarte adequado de beatas de cigarro, evitando que sejam descartadas no chão.
- 4 · Copos reutilizáveis:** O festival utiliza copos reutilizáveis em vez de copos descartáveis, reduzindo a quantidade de resíduos plásticos gerados.
- 5 · Água potável não engarrafada:** São criados mais de 25 pontos de água potável e divulgadas informações sobre a disponibilidade desses pontos, incentivando os participantes a utilizarem garrafas reutilizáveis.
- 6 · Monitorização e quantificação do consumo de água:** O festival monitora e quantifica o consumo de água para identificar oportunidades de redução e melhor gestão dos recursos hídricos.
- 7 · Bilhetes eletrônicos:** O uso de bilhetes eletrônicos reduz a necessidade de impressão em papel, contribuindo para a redução do consumo de recursos naturais.
- 8 · Reutilização de material de edições anteriores:** o Vodafone Paredes de Coura 2023 busca reutilizar materiais, como cenários, decorações e equipamentos, das edições anteriores, reduzindo a procura por novos recursos.-

## ENERGIA

- 1 · Reforço da divulgação de oferta de transportes públicos e acordo com a Rede Expressos:** o Vodafone Paredes de Coura colabora com a empresa de transportes públicos Rede Expressos para oferecer um desconto de 25% no transporte aos portadores de bilhete do festival, bem como reforçar a oferta de transporte coletivo durante o festival, incentivando os participantes a utilizarem meios de transporte mais sustentáveis.
- 2 · Monitorização e quantificação do consumo energético:** O festival monitora e quantifica o consumo de energia para identificar oportunidades de eficiência e redução do consumo.
- 3 · Reforço da energia como iluminação de baixo consumo:** além de reduzir a pegada de carbono do evento, a utilização de baixo consumo contribui para a diminuição da emissão de gases de efeito de estufa e outros poluentes atmosféricos. A escolha de lâmpadas LED também permite uma redução significativa da potência elétrica utilizada, resultando em menos consumo de energia.

## EDUCAÇÃO

- 1** · Política de sensibilização para Eco-GIFTS: o Vodafone Paredes de Coura promove uma política de sensibilização em relação aos brindes e presentes distribuídos no festival, incentivando a escolha de opções sustentáveis e ecológicas.
- 2** · Stand Sê-lo Verde: É montado um stand dedicado ao programa Sê-lo Verde, onde são realizadas atividades educativas e de sensibilização ambiental para os participantes.
- 3** · Equipa de sensibilização e Apoio ao campista: esta equipa apoia a chegada dos festivaleiros para se instalarem na zona de campismo, estando munida de informações sobre as melhores práticas ambientais, evitando comportamentos que possam criar riscos de incêndio florestal, garantindo uma efetiva seleção dos resíduos ou evitando comportamentos que ponham em causa o património natural.
- 4** · Equipa de Sensibilização Ambiental: sensibilizar campistas para a importância da preservação do meio ambiente é um dos principais objetivos desta equipa. Promover a redução de resíduos e a reciclagem adequada em parceria com a ERP Novo Verde, bem como promover comportamentos mais responsáveis e sustentáveis e, todas as áreas do evento.
- 5** · Divulgação dos transportes públicos e trajetos: O Vodafone Paredes de Coura divulga informações sobre os transportes públicos disponíveis e os trajetos para o festival, incentivando a utilização dessas opções mais sustentáveis de deslocamento.
- 6** · Manual de Boas Práticas Ambientais: O festival disponibiliza um manual com orientações e boas práticas ambientais para os participantes, incentivando a adoção de comportamentos sustentáveis durante o evento.
- 7** · Recolha de alimentos no final do Festival e doação a uma IPSS local: promovemos uma ação de recolha de alimentos no final do festival e assim reduzir o desperdício alimentar, ajudando também a comunidade local.

Estas são boas práticas ambientais adotadas pelo Festival Vodafone Paredes de Coura 2024, demonstrando o compromisso do festival em minimizar seu impacto ambiental e promover a sustentabilidade.

# CONCLUSÃO

O Manual de Boas Práticas Ambientais do Vodafone Paredes de Coura 2024 reflete o compromisso do festival em promover a sustentabilidade e reduzir seu impacto ambiental. Por meio das medidas adotadas nos vetores de Recursos, Energia, Efluentes e Educação, o festival quer contribuir para a preservação do meio ambiente e para a construção de um futuro mais sustentável.

O Vodafone Paredes de Coura 2024 pretende ser um exemplo de sustentabilidade e responsabilidade ambiental. Através das boas práticas ambientais adotadas, o festival contribui para a preservação do ambiente, a redução do impacto ambiental e a conscientização dos participantes sobre a importância da sustentabilidade, procurando inspirar outros eventos e indivíduos a adotarem medidas semelhantes, promovendo um futuro mais sustentável e equilibrado para todos.

**JUNTA-TE AO VODAFONE PAREDES DE COURA  
E AJUDA A PRESERVAR O AMBIENTE!**

