

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto: Digitalização do negócio como reforço da estratégia de Internacionalização, Promoção Internacional, e Criação de Novas gamas de Produtos e Introdução de Nova Marca

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-042130

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: ANIBAL CARNEIRO BARBOSA LDA

Data de aprovação: 10/04/2019

Data de início: 01/04/2019

Data de conclusão: 31/03/2021

Custo total elegível: 687.161,50€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 309.222,68€

Síntese do projeto:

O projeto tem por base o reforço da estratégia de internacionalização da empresa em que se prevê a introdução de novos conceitos de negócio, como a digitalização, preparando a empresa para os desafios da economia digital, e a criação sistema interativo para melhorar a relação com o cliente. Prevê a introdução de novas marcas e gamas de produtos como Marca “Outline” e “Animovel Technik”.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Por forma a alcançar as metas preconizadas, a empresa idealizou, para o projeto em apreço, um plano de ações/investimentos que potencia a penetração nos mercados-alvo, dos quais se destacam:

- Ações de prospeção aos diferentes mercados-alvo;
- Participação com stand em feiras internacionais;
- Desenvolvimento de uma campanha de marketing internacional, online e física, com (catálogos) e digitais (simulador de produto) adaptado aos mercados-alvo;
- Registo internacional das novas marcas “Outline” e “Animovel Technik” e, finalmente;
- Contratação de técnico qualificado para apoio no mercado internacional.

Com o presente projeto, a empresa pretende atingir um VN Internacional na ordem dos 7.215.587,59 euros, correspondendo a cerca de 97,6% do seu volume de negócios total.

